

& nu
verder

Fred houdt altijd het hoofd koel

Het is eng maar verhelderend: dit wassen hoofd staat symbool voor het stereotype patiënt met actinische keratose en diverse huidkankers, die ontstaan als gevolg van langdurige blootstelling aan zonnestralen. De QR-codes naast de plekjes linken naar een website die diverse vormen van huidkanker en hun voorlopers beschrijft.

Ook een enkel goedaardig ouderdomswratje is prachtig nagemaakt.

Dermatoloog Ilse Kroft van KliniekTwente in Oldenzaal gebruikt het hoofd, Fred genaamd, bij voorlichting aan patiënten. Zij en haar team maken zich sterk voor preventie van schade door UV-stralen, als tegenhanger van slecht geïnformeerde influencers die op internet anders beweren.

Het hoofd is een ware publiekstrekker in de Oldenzaalse kliniek. Fred maakt indruk en laat zich zonder mopperen betasten. Iets waar de Zuid-Europeaan die voor het hoofd model heeft gestaan ongetwijfeld geen behoefte aan zou hebben. De wassenbeeldenmodelleurs bij Madame Tussauds hebben met dit hoofd een zeer realistische 3D-presentatie gecreëerd die een onvergetelijke indruk maakt.

Fred is vijf keer groter dan het gemiddelde menselijke hoofd en lijkt zomaar opeens zijn ogen te kunnen openen om je te wijzen op het belang van een hoedje of zonnebrandcrème. Patiënten krijgen de kriebels van hem. En dat brengt de boodschap over.



TEKST MARCO BEENTJES BEELD LOES HOUWEN

Retour: Federatie Medisch Specialisten
Postbus 20057, 3502 LB Utrecht

Port Betaald

