



## Lezersonderzoek Medisch Specialist

In opdracht van de Federatie Medisch Specialisten

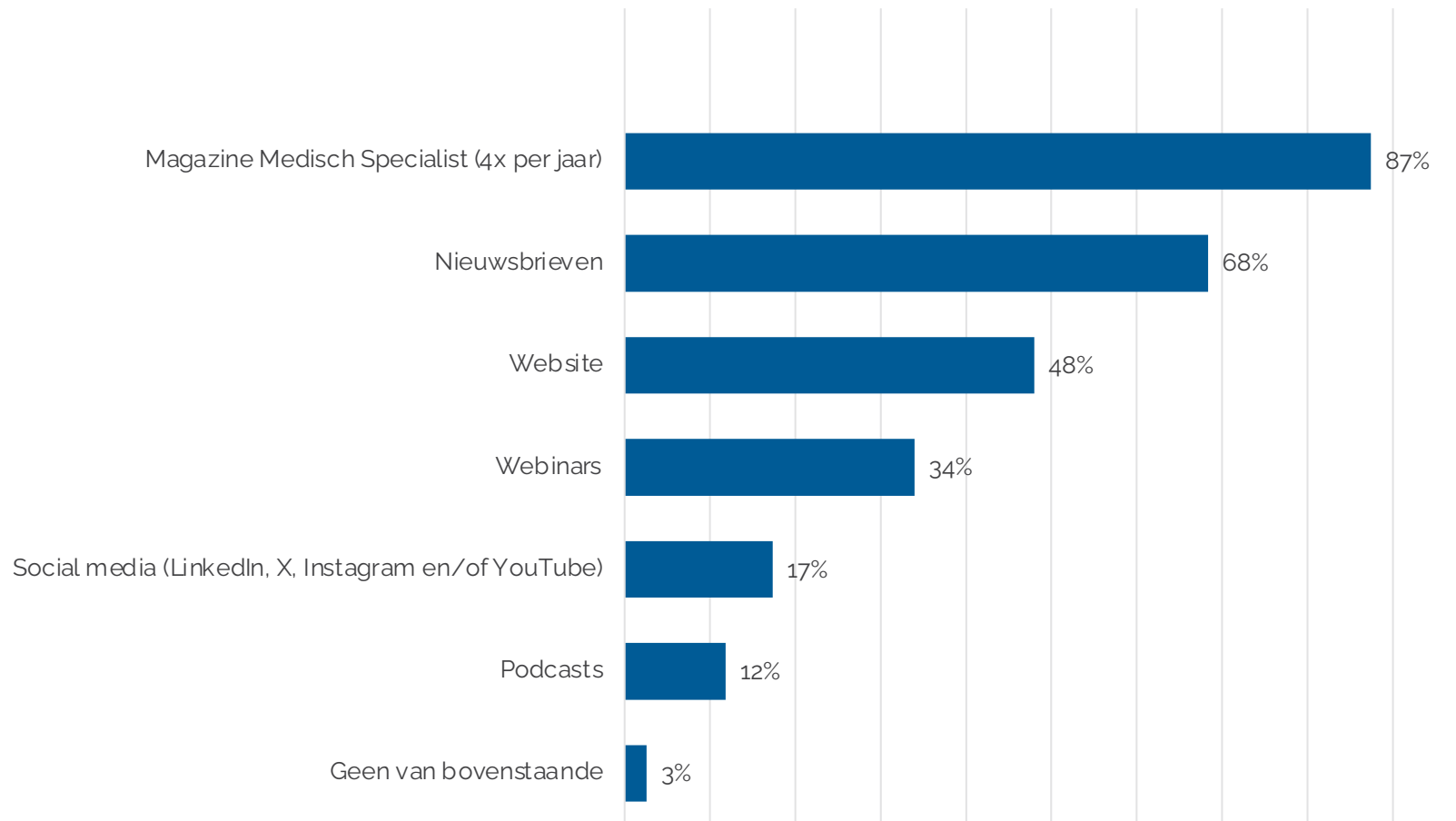


# Resultaten



# Het magazine is het bekendste middel in de communicatiemix

## Bekend met communicatiemiddelen van de Federatie



Het magazine is een bekend middel in de communicatiemix van de Federatie. 87% geeft aan bekend te zijn met het magazine. 87% op basis van alleen de titel en nog eens 10% na het tonen van de covers.

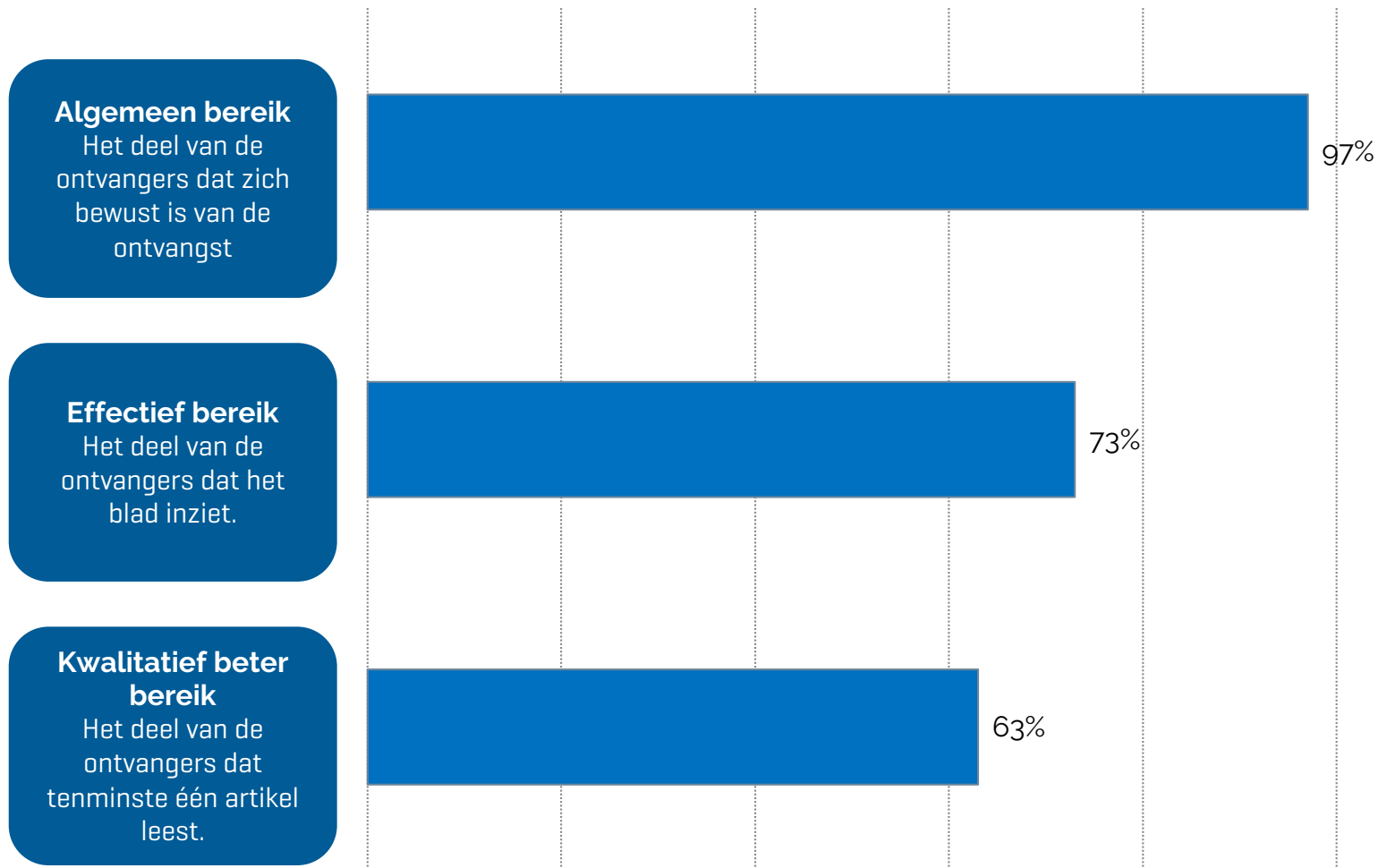
Voor 14% (n=200) is het magazine het enige middel dat men van de Federatie ziet.

Nieuwsbrieven (68%) en de website (48%) zijn ook bij een groot deel bekend.

Figuur 1. De Federatie communiceert op verschillende manieren. Met welke communicatiemiddelen ben je bekend? (n=1.469)

# De meerderheid ziet het blad in/leest artikelen

## Bereik magazine



Nagenoeg iedereen is bekend met het magazine, herinnert zich de ontvangst (97%).

Driekwart ziet het magazine in en twee derde leest minimaal één artikel.

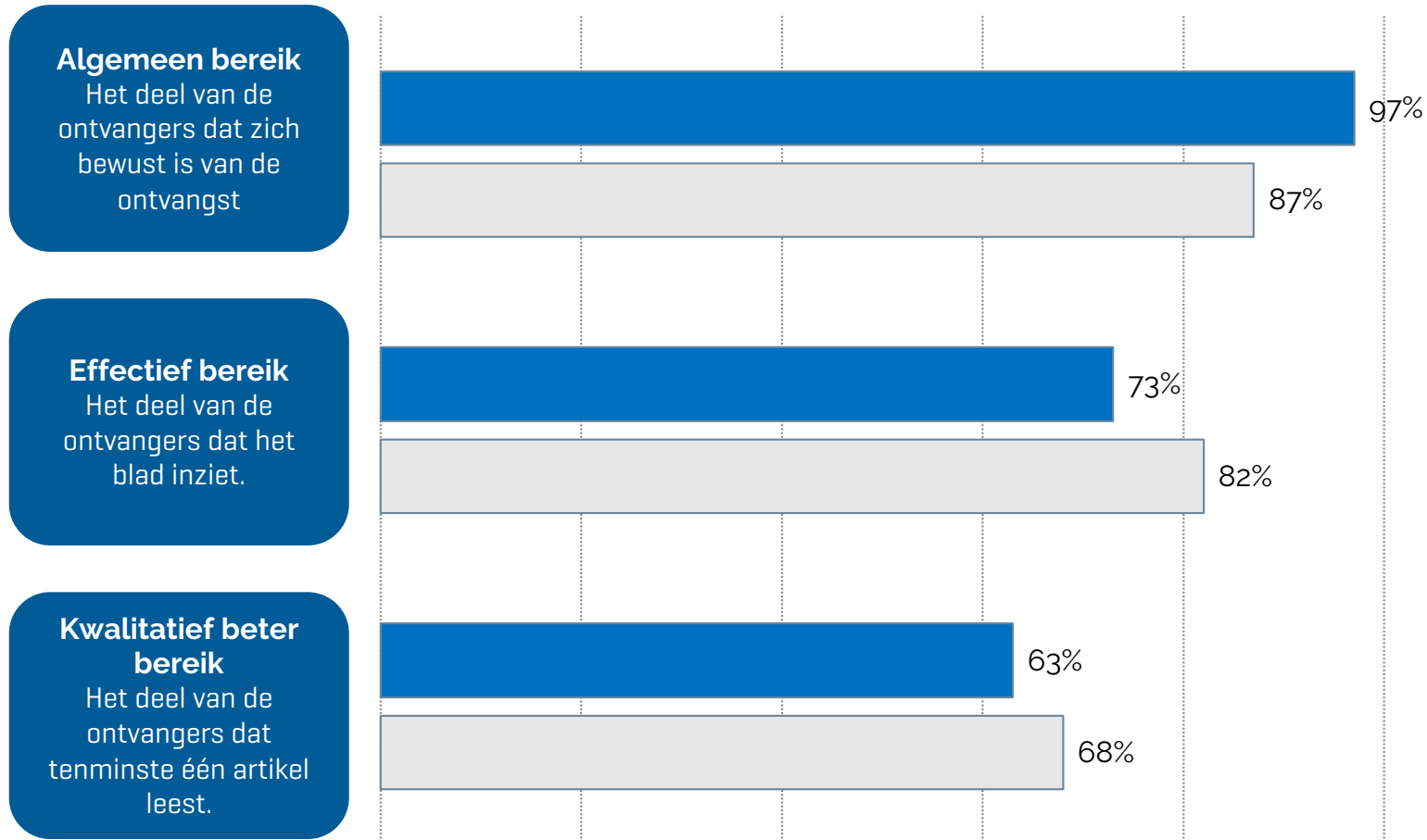
Veel medisch specialisten voelen zich bij het magazine betrokken. Dat blijkt uit het feit dat 16% van de deelnemers (n=238) aangeeft mee te willen denken over de communicatie van de Federatie richting medisch specialisten en aios.

Figuur 2. Bereik Medisch Specialist (n=1.469)

# De meerderheid ziet het blad in/leest artikelen

## Bereik magazine

■ Medisch Specialist ■ Benchmark



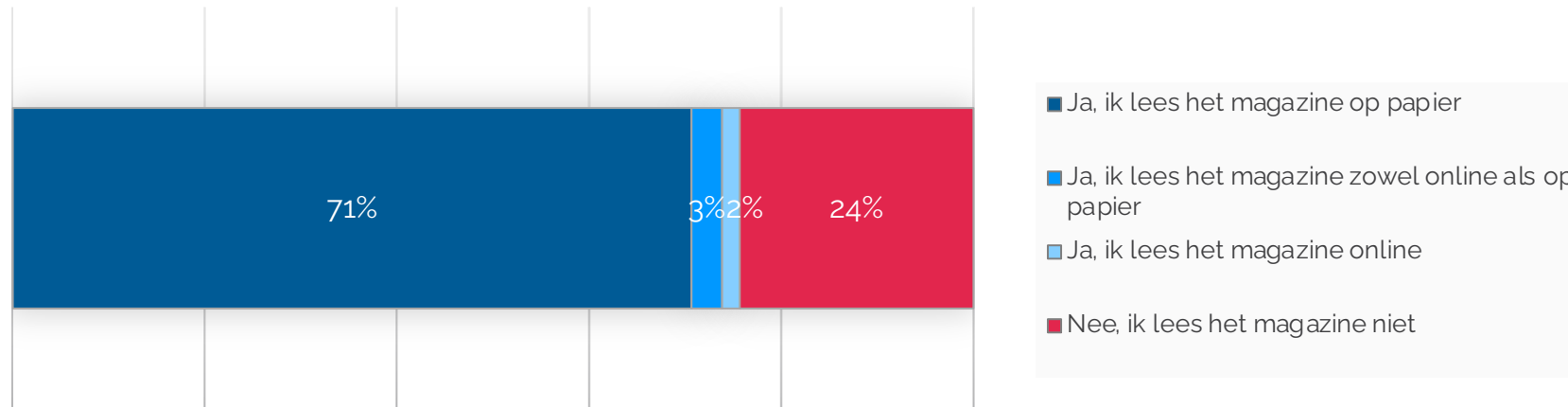
Vergelijken we het bereik van Medisch Specialist met de benchmark van professionele ledenmagazines, dan is de herinnering van ontvangst hoger dan de benchmark, maar slaat men Medisch Specialist iets minder vaak open en leest men daardoor iets minder vaak een artikel. Mogelijk speelt de cover hierin een rol, maar daar is in dit onderzoek niet specifiek naar gevraagd.

*De benchmark bestaat uit ledenmagazines van diverse professionele verenigingen, waaronder medische. Een specificatie van organisaties is opgenomen in de technische verantwoording op pagina 21.*

Figuur 3. Bereik Medisch Specialist (n=1.469)

# Nagenoeg iedereen leest het magazine van papier

## Leesgedrag magazine



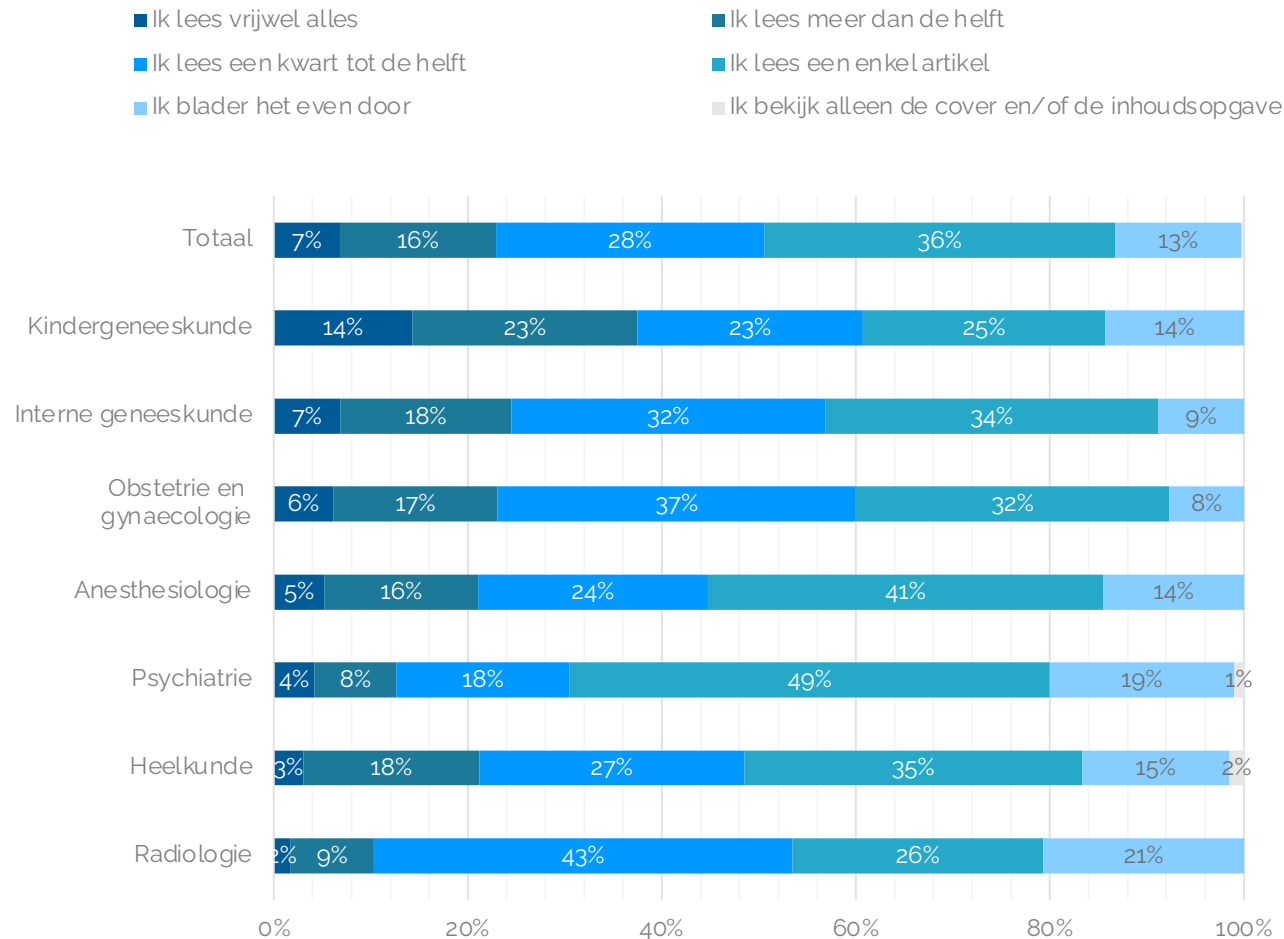
Van de ontvangers die het magazine herkennen (n=1.414, 97% van het totaal) geeft 76% aan het magazine te lezen.

Zij lezen het magazine nagenoeg allemaal op papier. Slechts 2% leest het magazine alleen online.

Figuur 4. Het magazine wordt vier keer per jaar naar je thuisadres opgestuurd. Hieronder zie je vier covers. (Hoe) lees je het magazine? (n=1.414, 97% van totaal)

# Magazine wordt goed gelezen

## Manier waarop magazine gelezen wordt



Het magazine wordt goed gelezen. 51% leest minimaal een kwart en 23% minimaal de helft (in lijn met de benchmark).

Na het lezen gaat het magazine meestal naar het oud papier (92%). Een enkeling legt hem op het werk voor andere geïnteresseerden (5%) of bewaart het magazine (3%).

*In de analyse zijn alleen wv-en meegenomen waarvan minimaal 60 leden hebben deelgenomen.*

Figuur 5. Hoe lees je het magazine? (n=1.070, 73% van totaal) en top 7 van wv-en met hoogste respons.



# Reden om magazine niet te lezen is vooral tijd, deels inhoud

## Weinig tijd (n=125)

Tijdgebrek door fulltimebaan en jong gezin, er is al nauwelijks tijd voor nascholing

Veel te druk met werk. Thuis wil ik ontspannen en niet met ziekenhuis gerelateerde zaken bezighouden

Zo veel bladen, geen tijd

Was nog te druk met de medische vervolgopleiding en 2 jonge kindjes

Tijdgebrek

Tijdgebrek, ik vind de nieuwsbrieven toegankelijker

Tijdgebrek, prioriteit andere vakliteratuur

Te weinig tijd. Ik scrol snel door blad heen en zie of er voor mij iets instaat dat ik wel wil lezen

Kom er niet altijd aan toe

Te weinig tijd (blader magazine soms wel door)

Ik kom al niet toe aan het lezen van tijdschriften op mijn eigen vakgebied en ga ervan uit de belangrijkste punten uit de Federatie via de nieuwsbrieven mee te krijgen

Geen tijd voor, vakliteratuur gaat voor.

Geen tijd voor, helaas ☹️

Ik heb het te druk om het te lezen. Ik blader er wel eens doorheen

Geen tijd voor

## Te veel om te lezen (n=90)

Te veel (ongevraagde) magazines

Te veel leesvoer en niet interessant genoeg

Te veel andere magazine vanuit beroepsverenigingen

Overdaad aan tijdschriften van Federatie/LAD/beroepsverenigingen, zonde van het papier

Ontvang teveel medische tijdschriften

Overdaad aan dergelijke bladen

Ik scan het maar duik er zelden in. Lees wel MC en van eigen vereniging(NVVP) Er is teveel

Het komt er vaak niet van door al te veel aanbod. Ik blader het wel door, maar lees het niet van voor naar achteren. Ik lees alleen af en toe een item, dat mijn speciale interesse heeft

## Duurzaamheid/papier (n=24)

Ook weinig duurzaam om een magazine 4x per jaar te versturen

Uiteindelijk is het reclame en een verspilling van bomen

Stoppen met onnodig papier gebruik, niet milieu vriendelijk

Zonde van het papier. Mag van mij digitaal

Ik krijg al zoveel magazines, ik vind het eigenlijk zonde van het papier

## Inhoud (n=86)

Inhoud spreekt onvoldoende aan. Weer een tijdschriftje erbij. Medisch Contact komt al te vaak

Inhoud interesseert me onvoldoende

Ik vind het erg oninteressant. Geen dingen over mijn vakgebied waar ik wat aan heb.

Te veel wat saaie onderwerpen

Ik blader het door, maar kom zelden nieuws tegen dat ik interessant vind

Geen interesse in interviews, weinig over eigen specialisme

Geen interessante artikelen

Vrijwel volledig gericht op ziekenhuis, meestal erg homogene populatie van 7 vinkjes mannen of 6 vinkjes vrouwen

Te glad, te behoudend, te weinig radicaal

Te eenzijdig

Saaie, niet relevant

Niet geïnteresseerd in politiek en management, ben arts.

## Overig (n=83)

Met pensioen

Lees nooit tijdschriften op papier, enge foto's op voorpagina, staat me meteen tegen

Ik lees weinig bladen, weinig tijd voor. Ik luister liever podcasts terwijl ik wat aan het opruimen ben

Ik lees Medisch Contact wel helemaal; spreekt me meer aan dan medisch specialist. Te veel wat saaie onderwerpen

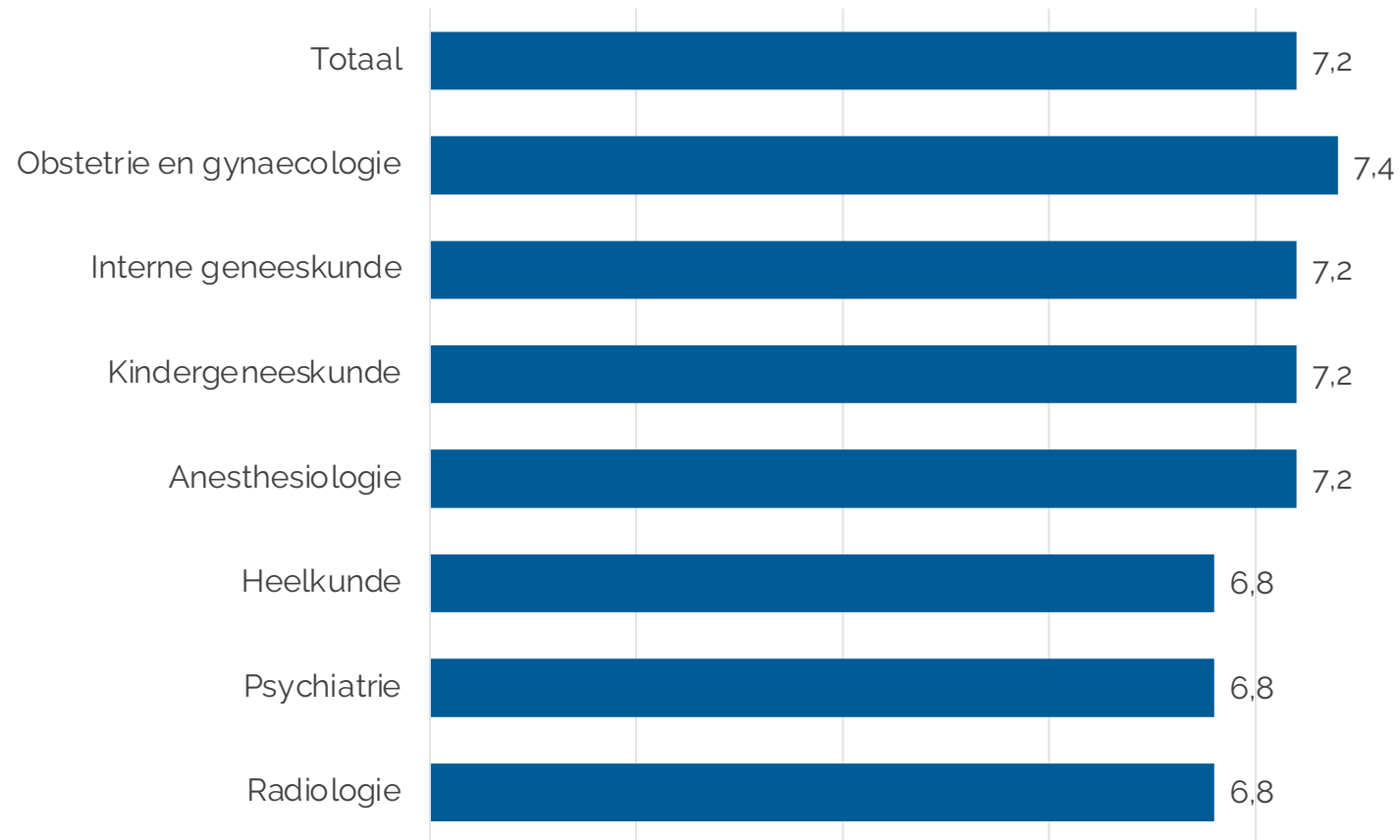
24% leest het magazine niet

Tabel 1: Waarom lees je het magazine Medisch Specialist niet? De reacties (n=338) zijn onder te verdelen in 5 categorieën.



# Magazine beoordeeld met een ruime voldoende

## Rapportcijfer magazine



Het gemiddeld rapportcijfer is met 7,2 in lijn met de benchmark (7,1, zie pagina 22).

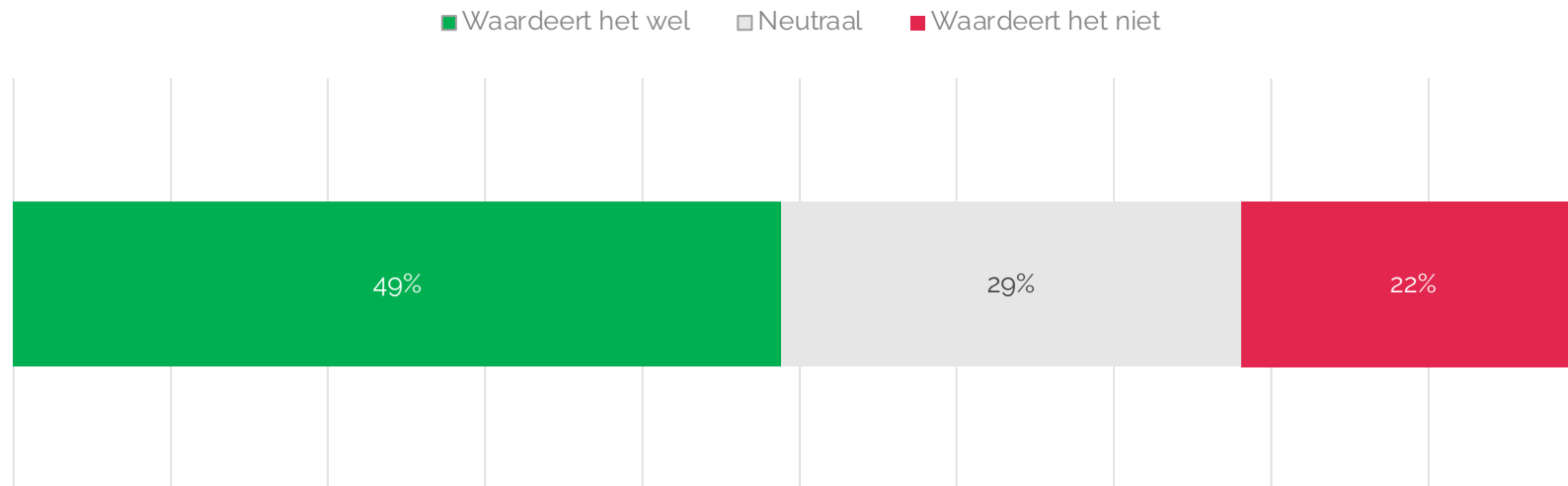
Veel medisch specialisten voelen zich bij het magazine betrokken. Dat blijkt uit het feit dat 16% van de deelnemers (n=238) aangeeft mee te willen denken over de communicatie van de Federatie richting medisch specialisten en aios.

*In de analyse zijn alleen wv-en meegenomen waarvan minimaal 60 leden hebben deelgenomen.*

Figuur 6. Met welk rapportcijfer beoordeel je het magazine Medisch Specialist? (n=1.070, 73% van totaal) en top 7 van wv-en met hoogste respons.

# Ongeveer helft waardeert specialisme-overstijgend magazine Federatie

## Waardering dat de Federatie een specialisme-overstijgend magazine maakt



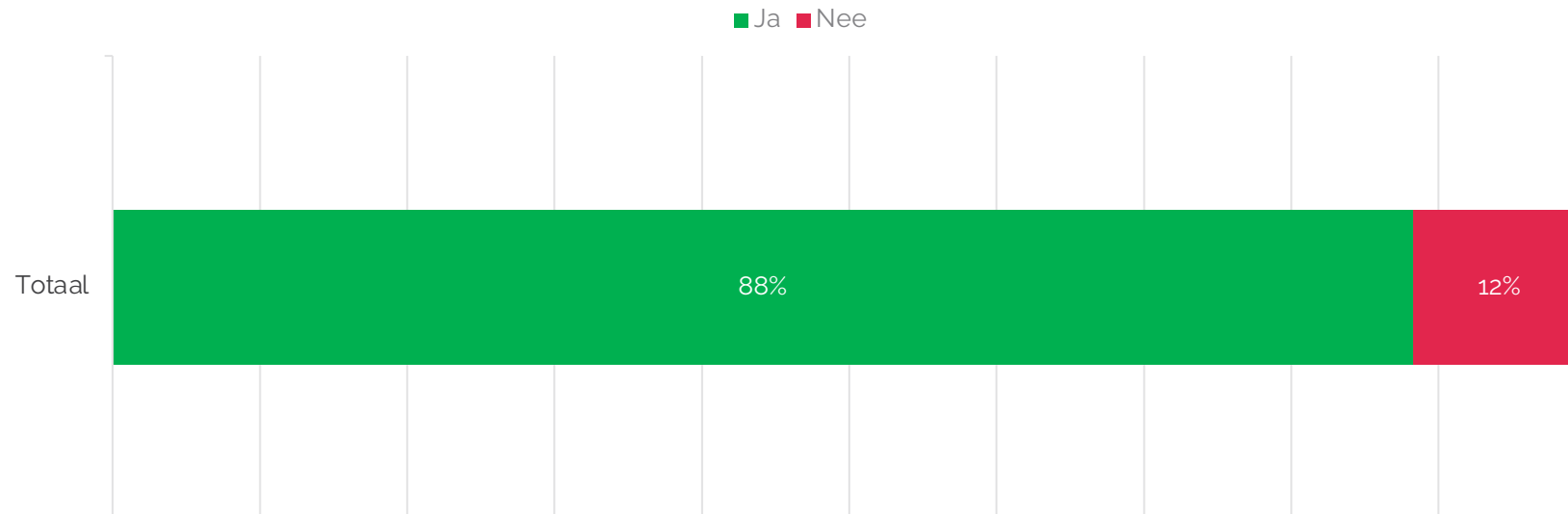
Ongeveer de helft (49%) waardeert het dat de Federatie een specialisme overstijgend magazine maakt, waarvan 14% het zeer waardeert.

22% waardeert het niet, waarbij 10% procent aangeeft het helemaal niet te waarderen.

Figuur 7. In hoeverre waardeer je het dat de Federatie een specialisme-overstijgend magazine maakt? 5= waardeer het zeer, 1= waardeer helemaal niet (n=1.414, 96% van totaal)

# Federatie wordt goed herkend als afzender

## Bekend met afzender



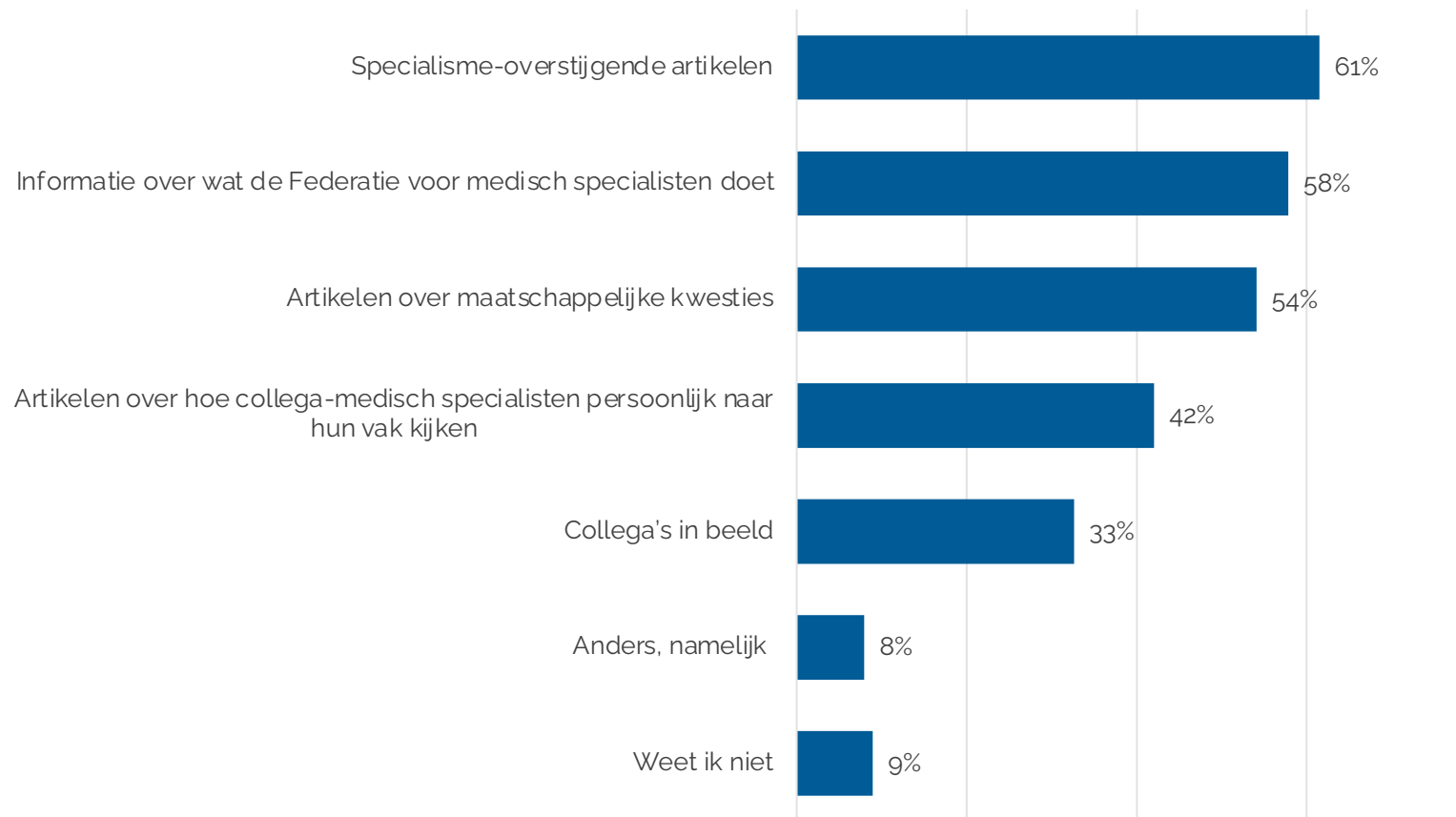
88% weet dat Medisch Specialist door de Federatie wordt uitgegeven.

Respons wv-en: top 7	% bekend
Psychiatrie	87%
Interne geneeskunde	87%
Anesthesiologie	90%
Heelkunde	88%
Kindergeneeskunde	86%
Obstetrie en gynaecologie	92%
Radiologie	92%

Figuur 8. Weet je dat het magazine Medisch Specialist door de Federatie wordt uitgegeven? (n=1.414, 96% van totaal)

# Praktische feitelijke onderdelen het meest gewenst

## Onderdelen die men vaker wil zien in het magazine



Van de voorgelegde onderdelen van het magazine zijn de meer praktische en feitelijke het meest gewenst.

Persoonlijke verhalen en collega's in beeld zijn in mindere mate gewenst, al wil nog altijd een substantieel deel van de lezers hier meer van zien in het magazine.

Bij anders worden wederom met name praktische feitelijke onderwerpen genoemd. Een overzicht hiervan is op de volgende pagina weergegeven.

Figuur 9. Welke onderdelen wil je vaker zien in het magazine? (n=1.070, 73% van totaal)

# Selectie van de onderdelen die men vaker in het magazine wil zien

Overheidsbeleid met effect op het medisch domein	Overgang van aios naar specialist	Wetenschap
Politiek en medisch specialist	Toekomst perspectief, opleidingstraject onzeker en duurt te lang	Wetenschappelijke inhoud
Maatschappelijke opdracht van zorgverleners - zeker artsen die beloofd / gezworen hebben zich daarvan rekenschap van te geven	Opleiding	Raak-gebieden aan specialismen, bv juridisch, visies toekomst, AI etc.
Politiek	Specialist en financiën. Loondienst, MSB, voor en nadelen. Toekomstplannen, pensioen etc.	AI
Politiek kader, nieuws, impact	Nieuwe richtlijnen, CAO onderhandelingen, nascholing	Innovatie
Vergrijzing, zorg in de toekomst	Hoe de broodnodige systeemverandering in de zorg een andere positie/opstelling van medisch specialisten vraagt; niet als centrum van het zorgsysteem maar als schakel in een procesketen	Artikelen over nieuwe ontwikkelingen in een specialisme of specialisme-overstijgend
Maatschappelijke positie medisch specialisten	Ethische kwesties	Meer diepgang geven
Politiek in de zorg	Of en hoe andere medisch specialisten zorgevaluatie oppakken	Wetenschappelijke stand van zaken rondom verschillende ziektebeelden en behandelingen ervan
Informatie over nieuw verschenen richtlijnen	Financiële overwegingen bij behandelingen	Meer over klinische fysica/medische technologie
Krapte in de zorg, vertrek van artsen uit het vak, hoe we dit al in de toekomst moeten gaan volhouden	Preventieve geneeskunde	GGZ
Eerlijke weergave van hoeveel medisch specialisten vanwege de slechte arbeidsmarkt het vak verlaten of Nederland verlaten en de maatschappelijke kosten hiervan	Voorkomende alledaagse knelpunten voor medisch specialisten aanstippen en toelichten welke oplossingen mogelijk zijn	Cultuur media boeken en films, blogs of opinie/columns, tuchtrecht
Meer aandacht voor jonge specialisten	Werk-privé balans en mentale gezondheid	
Diversiteit en inclusie ook bij medisch specialisten	Kritische artikelen over de zorg zoals o.a. de regeldruk	
Wat de visie is hoe wij de nieuwe generatie kunnen steunen	Financiering in de zorg en effect op ons inkomen	
Vergelijkingen met andere werelddelen		

5% antwoord anders, namelijk

# Suggesties om beter aan te sluiten bij de behoefte van de lezer

Suggesties voor inhoud	Suggesties voor inhoud	Suggesties voor vorm
Minder persoonlijke ervaringen	Meer informatie/artikelen over wat de Federatie doet mbt zorgakkoorden, en de politieke beslissingen die de richting van de zorg in Nederland gaan bepalen	Wellicht voortaan als digitale nieuwsbrief want ik het gebruikte papier zonde om weg te gooien
Minder truttige artikelen, idem Schrijfstijl. Er zijn veel wollige artikelen over persoonlijke beleving, daar heb ik geen behoefte aan. Te hoog Margriet gehalte. Liever medisch inhoudelijk specialisme overstijgend, beroepsbelangen, politiek die impact heeft op de beroepsgroep, opleiding.	Ik zou ik in het magazine graag updates zien over waar Federatie mee bezig is, en wat is bereikt	Wat mij betreft mag het volledig online, scheelt weer papier. Nu vind ik de verhouding voor mij relevantie informatie/ papier niet optimaal
Minder persoonlijk perspectief van medisch specialisten, minder geklaag over het systeem, geen MSB politiek!, meer over hoe MS een rol kunnen spelen in de systeemverandering in de zorg, en dat is meestal niet als leider maar meer als samenwerken	Federatie vergaderingen: wat en hoe besproken met name hoe het eigen specialisme tot recht komt. Voelt oneerlijk dat de psychiaters de meeste stemmen hebben ten koste van de kleine vakken	Vanuit duurzaamheid wil ik het magazine liever niet meer op papier ontvangen, maar ik weet niet waar ik dit kan aangeven
Minder lifestyle van collega's. Meer beleidsmatige inhoud	De Federatie is voor mij een vrij onzichtbare organisatie. Het is mij niet helemaal duidelijk wat ze doen. Federatie zou zichtbaarder kunnen zijn via nieuwsbrieven, podcasts, social media, vooral LinkedIn.	Ik vind het op zich leuk om te lezen, maar alleen digitaal zou ook prima zijn en duurzamer
Minder anekdotische verhalen en meer nieuws over maatschappelijk belang en politieke invloed	Meer persoonlijke verhalen, aandacht voor privé balans	Vooraf op papier blijven verschijnen zodat ik het ook echt lees!!
Wat meer over radiotherapie zou ik waarderen maar ik snap dat iedereen meer over zijn/haar eigen specialisatie wil zien	Collega's medisch specialisten laten vertellen over hun persoonlijke aangrijpende ervaringen tijdens hun activiteiten. Werkzaamheden die niet alleen betreft medische kwesties maar ook over de tussenmenselijke acties en reacties	Meer duurzaam papier gebruiken
Themanummers	Portretten van gewone medisch specialisten. Merendeel vd specialisten zijn niet gepromoveerd, geen prof en geen afdelingshoofden	Op papier blijven, niet enkel digitaal
Persoonlijk leiderschap	Meer aansluiten bij maatschappelijke kwesties	Ben intussen oudere jongere en lees graag papier
Maatschappelijk , liever dan vakinhoudelijk		Papieren versie handhaven
Ik lees het blad met veel plezier over het algemeen. Maatschappelijke vraagstukken tav de zorg juist in deze tijd zouden wellicht nog meer naar voren kunnen komen		Vooraf zo doorgaan en op papier iedere week

27% doet een suggestie om beter aan te sluiten

Op de vraag hoe het magazine beter kan aansluiten bij de behoefte en/of leesplezier geeft ruim een kwart van de ontvangers (n=392) een inhoudelijke suggestie.

De meeste suggesties hebben betrekking op het meer inhoudelijk maken van de inhoud (maatschappelijk, politiek, Federatie, actualiteit).

Figuur 10: Hoe kan het magazine beter aansluiten bij jouw behoefte en/of jouw leesplezier vergroten? (n=392)

Tabel 3: Welke onderdelen wil je vaker zien in het magazine? Anders, namelijk (n=392)

# A

## Technische verantwoording





# Onderzoeksspecificaties

- Het onderzoek is uitgevoerd in de vorm van een online enquête onder ontvangers van Medisch Specialist.
- De uitnodiging naar leden van de 32 verenigingen is verzorgd door MediaTest. Na een ruime week is een reminder gestuurd naar medisch specialisten die nog niet hadden deelgenomen. In totaal hebben 1.433 medisch specialisten aan het onderzoek deelgenomen. Ons is de mening toegedaan dat dit een hoge respons is, gezien de drukbezette doelgroep.
- De aios zijn niet persoonlijk uitgenodigd maar benaderd door middel van een link in de nieuwsbrief van de Jonge Specialist op 22 december.
- Het veldwerk heeft plaatsgevonden van 5 december 2023 tot en met 1 januari 2024.
- In totaal hebben 1.433 medisch specialisten en 36 aios meegedaan aan dit onderzoek.
- De gemiddelde lengte van de vragenlijst is 2 minuten (mediaan).
- Onder de deelnemers zijn 10 cadeaubonnen (t.w.v. €75,-) verloot.
- In de analyse zijn alleen wv-en meegenomen waarvan minimaal 60 leden hebben deelgenomen. De andere vallen onder overige wv-en.
- De benchmark bestaat uit ledenmagazines van de Landelijke Huisartsen Vereniging (LHV), Nederlandse Vereniging voor Logopedie en Foniatrie, CZ zorgverzekeraar, De Nierstichting, Koninklijke Nederlandse Maatschappij ter bevordering der Pharmacie (KNMP), BOVAG, Nederlandse Orde van Advocaten (NOvA), Ondernemersvereniging VNO-NCW, en Gielissen.

## Specificaties onderzoek:

- Methode: online onderzoek
- Steekproef:
  - Medisch specialisten: n=1.433
  - aios: n=36
- Veldwerk: 5-12-2023 – 1-1-2024

Steekproef	n=	%
<b>Totaal</b>	<b>1469</b>	<b>100%</b>
<i>Man</i>	764	52%
<i>Vrouw</i>	705	48%
Psychiatrie	151	10%
Interne geneeskunde	148	10%
Anesthesiologie	111	8%
Heelkunde	86	6%
Kindergeneeskunde	84	6%
Obstetrie en gynaecologie	79	5%
Radiologie	77	5%
aios	36	3%
Overig wv-en	697	47%

# Deelnemers per vereniging

aio	36
Anesthesiologie	111
Cardiologie	52
Dermatologie en Venereologie	21
Heelkunde	86
Intensive care geneeskunde	3
Interne geneeskunde	148
Kindergeneeskunde	84
Klinische chemie en laboratoriumgeneeskunde	22
Klinische fysica	56
Klinische genetica	10
Klinische geriatrie	45
Kno	23
Longziekten en Tuberculose	39
Maag, Darm en Leverziekten	36
Medische microbiologie	29
Neurochirurgie	5
Neurologie	58
Nucleaire geneeskunde	13
Obstetrie en gynaecologie	79
Oogheelkunde	34
Orthopedie	39
Pathologie	31
Plastische chirurgie	12
Psychiatrie	151
Radiologie	77
Radiotherapie	27
Reumatologie	32
Revalidatiegeneeskunde	47
Sportgeneeskunde	9
Thoraxchirurgie	4
Urologie	20
Ziekenhuisapotheker	30